



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН

АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
«СЕЛО ЛОПАТИНО»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 23 » декабря 2024 г.

№ 62

О внесении изменений в постановление администрации СП «Село Лопатино» №5 от 01.02.2016г.

«Об утверждении порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (ред. от 30.11.2024), Законом Калужской области 21.11.2024 г. №550-ОЗ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ "О РЕГУЛИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ" (принят Постановлением Законодательного Собрания Калужской области от 21 ноября 2024 г. N 1184)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации СП «Село Лопатино» №5 от 01.02.2016г. «Об утверждении порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее - Порядок), изменения, изложив Приложение к настоящему постановлению, в новой редакции.
2. Настоящее Постановление вступает в силу после его официального обнародования и подлежит размещению на официальном сайте администрации МР «Тарусский район» в разделе «Сельские поселения» на странице сельского поселения «Село Лопатино» в сети Интернет <https://lopokino-r40.gosweb.gosuslugi.ru>.

Глава администрации
сельского поселения
«Село Лопатино»



М.В. Пунтус

**ПОРЯДОК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ
И ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ
ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящий Порядок устанавливает способ расчета и минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

- а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;
- б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- в) к объектам военного назначения;
- г) к многоквартирным домам.

2.1. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

- а) "детские организации" - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности коды 85.11, 85.12);
- б) "обособленная территория" - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка;
- в) "образовательные организации" - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации "Об образовании" и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;
- г) "стационарный торговый объект" - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;
- д) многоквартирный дом - здание, соответствующее признакам, установленным частью 6 статьи 15 Жилищного кодекса Российской Федерации.

3. Минимальное значение расстояния от детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов и аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти Калужской области, до границ прилегающих территорий для объектов, в которых при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, равно 30 метрам.

Минимальное значение расстояния от медицинских организаций до границ прилегающих территорий для стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, и для объектов, в которых при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, равно 30 метрам.

Минимальное значение расстояния от образовательных организаций (кроме организаций основного общего, среднего (полного) общего образования), объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов и аэропортов, объектов военного назначения до границ прилегающих территорий для стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа

алкогольной продукции, равно 60 метрам.

Минимальное значение расстояния от детских организаций, образовательных организаций основного общего, среднего (полного) общего образования до границ прилегающих территорий для стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, равно 75 метрам.

Минимальное значение расстояния от студенческих общежитий до границ прилегающих территорий для стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, а также для объектов, в которых при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, равно 100 метрам.

Минимальное значение расстояния от мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти Калужской области, до границ прилегающих территорий для стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, равно 100 метрам.

Минимальное значение расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий для объектов, в которых при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, равно 50 м.

4. Установить следующий способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий (за исключением многоквартирных домов) к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

4.1. При наличии обособленной территории у объекта, указанного в пункте 2 настоящего Порядка, расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от входов для посетителей на обособленную территорию до входа посетителей в стационарный торговый объект, объект, в котором при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции (далее - торговый объект).

При наличии у объекта, указанного в пункте 2 настоящего Порядка, нескольких входов на обособленную территорию и (или) у торгового объекта нескольких входов расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от каждого входа для посетителей на обособленную территорию до каждого входа для посетителей в торговый объект.

4.2. При отсутствии обособленной территории у объекта, указанного в пункте 2 настоящего Порядка (далее - объект), расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от входа для посетителей в объект до входа для посетителей в торговый объект. При наличии у торгового объекта или объекта нескольких входов для посетителей расстояние измеряется от каждого входа.

4.3. В случае расположения торговых объектов, объектов в одном здании, но имеющих обособленные входы в здание, расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от входа для посетителей в часть здания, в которой расположен торговый объект, до входа для посетителей в часть здания, в которой расположен объект.

5. Расстояние границ прилегающих территорий к многоквартирным домам измеряется в метрах по прямой линии ("по радиусу") от ближайшей точки цоколя многоквартирного дома до ближайшей точки цоколя объекта общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, вне зависимости от наличия пешеходной или проезжей части и различного рода ограждений.